

# LE MICRO CREDIT EN INDE :WORKING WOMEN’S FORUM

*WWF - une plate-forme pour les innovations sociales en Inde*

## *1.Introduction*

### 1.1 Genèse :

WWF est une ONG lancée en 1978 pour développer tout le potentiel des ouvrières et des femmes très pauvres dans le secteur non structuré ou non-formel.

Le forum des travailleuses actives (WWF) a été créé à Madras, capitale de l'état de Tamil Nadu en Inde du sud en réponse à un besoin d'organiser des femmes vivant dans les situations précaires et travaillant en tant que commerçants et fournisseurs de petite taille.

L'idée a commencé dans mi-70s avec un petit groupe de 30 commerçants petits de femmes s'organisant en tant que groupe avec l'aide de Jaya Arunachalam, ouvrier politique/social à Madras. Ils ont rencontré un directeur d'agence de banque et ont reçu un prêt de Rs.300 (US\$33) chacun. Le groupe a élu un chef de groupe et journalier, elle a rassemblé l'argent des membres pour rembourser la banque. L'idée a fonctionné : le remboursement était 95%. Pour le mois de avril 1978, 800 femmes avaient été organisées en 40 groupes et avaient reçu des prêts. Le Working Women's Forum a été soutenu.

D'autres services de support tels que l'assistance à l'enfance, l'éducation, la santé et la planification de famille ont été également inclus.

## 1.1 Objectives

**Pour garder une large perspective socio-économique et politique, le WWF a été établi avec les objectifs suivants :**

- **Pour créer une association des femmes employées dans le secteur non formel ou mal organisé ;**
- **Pour identifier et satisfaire les besoins critiques des travailleuses actives ;**
- **Pour mobiliser des travailleuses actives pour l'action économique et sociale commune en exerçant la pression du groupe d'exiger leurs droites sociales et politiques ;**
- **Pour améliorer les qualités d'entrepreneurs par la formation, les entrées matérielles, le crédit et les services de prolongation ;**
- **Pour organiser le soutien des services sociaux nécessaires pour des travailleuses actives et leurs familles (par exemple assistance à l'enfance, éducation, santé, planification de famille) etc.**

## .1.3 Idéologie

**Certaines positions idéologiques fortes ont été adoptées par WWF :**

- ***Pro femmes* : Mobilisation exclusive des femmes qui fournissent l'épine dorsale du revenu et du bien-être de famille**
  - ***Anti-caste et pro-sécularisme* : Appui de croix-caste et groupements croix-religieux des femmes, des mariages d'inter-caste et de la tolérance religieuse.**
  - ***l'Anti-politique* : Action d'éviter stricte de participation dans la politique de partie pourtant de mobilisation des femmes autour des questions affectant des femmes et les pauvres.**
  - ***Anti-dot* : Oraganization des démonstrations de masse contre la dot, le viol et le divorce.**
-

## *2. Croissance et démultiplication*

2.1 L'aspect spatial

2.2 Les dimensions socio-économiques

## *3. Un système informelle de financement*

3.1 ICNW -The Indian Cooperative Network for Women

3.2 Accomplissements de ICNW

## *4. Une vision holistique du développement humain*

4.1. Les problèmes socio-économiques des femmes pauvres

4.2 Les enjeux du secteur Santé

## *5. Conclusions*

## Quelques notions / mots clés sur le WWF –Inde

Un système informel de crédit pour les activités du secteur informel

Une vision du mouvement coopératif

Pauvreté des femmes

Des stratégies holistiques

Possibilités de démultiplication

Concept du voisinage – absence d'élitisme

Bottom up approach - approche décentralisée

## Quelques chiffres clés sur le WWF-Inde

Membres :	7.76.713
Branches :	15
Villages	3406
Bidonvilles	2107
Couverture sociale (cumul)	5.36.959
Couverture Santé	16.18.842
Prêts	12.50.678
Autosuffisance financière	134%
% des femmes clientes	100%
% de femmes -milieu rural	68.02%
% de femmes- milieu urbain	31.98%
Période de paiement de dettes	10 mois
Taux de recouvrement (cumul)	98.79%
Taux d'échec de recouvrement	1.21%
Nombre de métiers exercés par les femmes du WWF	200