

RS Réseaux sociaux

RÉSEAUX SOCIAUX, LES BASES

LES RÉSEAUX C'EST QUOI ? Une définition Site internet sur lequel l'internaute doit s'inscrire et créer un « profil », pour échanger avec les autres membres inscrits sur ce même réseau.

UN PROFIL C'EST QUOI ? Espace privé qui, une fois le compte créé, permet de se présenter. Il contient : L'avatar : personnage virtuel qui vous représente sur internet Des infos générales : localisation, sexe, situation professionnelle, etc. Des infos plus personnelles sur ses goûts personnels, ses humeurs, des anecdotes sur sa vie,

POUR Y FAIRE QUOI ?

- Communiquer – Échanger
- Diffuser les messages
- Photos Partager vidéo et Liens...
- Se retrouver
- Jouer et discuter en privé ou Commenter en public

LES MOTS DU WEB ET DES RÉSEAUX :

- **AVATAR** : Personnage virtuel qui vous représente sur internet.
- **FOLLOWERS** : Nom qui désigne ceux qui suivent un membre d'un réseau social, sur Twitter notamment.
- **MUR (ou wall)** Sur Facebook, chaque membre dispose de son mur (son « bureau », sa « vitrine »), permettant aux amis de laisser des messages.
- **POST** sur des blogs et des réseaux sociaux, Info individuelle/message/billet, souvent daté et signé, qui peut être à l'origine d'une discussion et faire l'objet de commentaires.
- **TOPIC** Sujet de discussion sur un forum ou un réseau social.

QUELQUES CHIFFRES :

Nombre d'internautes dans le monde : 2 Milliards En France Population française : 68 Millions d'individus Internaute : 49 Millions Inscrits sur un réseau social : plus de 20 Millions Utilisateurs quotidiens des réseaux : 10 Millions Avril

Nombre d'utilisateurs par réseaux Facebook : 610 Millions Twitter : 200 Millions LinkedIn : 90 Millions Viadeo : 35 Millions

SI ON LES CLASSE:

Les généralistes

Les professionnels

Les réseaux de partage et d'échange

Les spécialisés Destiné aux amateurs de livres, permet de créer une bibliothèque virtuelle et de partager critiques, extraits, vidéos, etc. Dédié à la famille, permet d'archiver des photos et vidéos...

Pour les passionnés de voyages, partage d'expériences avec d'autres voyageurs.

FACEBOOK : Un réseau d'amis virtuels Amitié mutuelle, qui doit être confirmée (invitation / acceptation de l'invitation) Diffusion de contenu en temps réel : vidéos, photos, liens, jeux, etc. Possibilité / Nécessité de modérer la visibilité du contenu

TWITTER : 140 caractères pour raconter sa vie, partager ses activités, raconter des anecdotes, partager son humeur, etc. Messages diffusés en temps réel Les tweets sont publics mais visibles uniquement par ceux qui s'y abonnent Possibilité de répondre, citer, tagger

FORMATION AUX RESEAUX SOCIAUX

Problématique du secteur

Les organisations non-gouvernementales ont pour mission de sensibiliser la population aux causes qu'elles défendent, afin d'apporter un soutien moral/financier à des catégories de personnes/métiers en difficulté. **Les principales missions** de ces organismes sur les médias sociaux seront alors de :

- Mettre en avant les actions de l'organisation
- Sensibiliser les internautes à propos d'une ou plusieurs causes
- Récolter des dons
- Recruter des volontaires

Les méthodes d'utilisation des médias sociaux par différentes ONG

Les ONG sur les médias sociaux

Sur Facebook

La page Facebook d'une ONG peut remplir diverses missions. Tout d'abord, elle permet d'indiquer de manière instantanée le message fort du moment, via le bandeau de couverture :

Exemple : Action contre la faim



Exemple : Croix-Rouge française



A cette occasion, ces organisations mettent en avant une opération spéciale afin de sensibiliser l'internaute. Les onglets présents à côté de la description de la page ont plusieurs fonctions :

Mise en avant une opération :



MASTER SURVIVORS, la misère n'est pas un jeu mais une triste réalité.

En France, les survivants de la pauvreté sont toujours plus nombreux chaque jour.
Pour les sauver, n'envoyez pas de SMS :

Donnez

Réalisez votre projet solidaire



Promotion d'une Newsletter :

REPORTERS SANS FRONTIERES

POUR LA LIBERTE DE L'INFORMATION



LES DERNIERES NEWS,
LES ACTIONS ET LES
NOUVELLES CAMPAGNES

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT

votre adresse email

VALIDER

Vous recevrez entre 2 et trois emails par mois en moyenne. Vous pouvez vous désinscrire à n'importe quel moment grâce à un lien de désinscription présent dans chacun de nos emails.

Récolte de dons :



**MÉDECINS
DU MONDE**

Vos dons font nos actions

Depuis 30 ans, Médecins du Monde soigne les populations les plus démunies en France et à l'étranger.

C'est votre soutien qui nous permet de mener, en toute liberté, nos actions de soin auprès des populations en danger tant en France qu'à l'étranger.

Je fais un don

Ensuite, vient le corps de la page Facebook. Celui-ci est utilisé de différentes manières par les ONG :
La promotion d'articles de blog :



Action contre la Faim (France) a partagé un lien.

14 décembre

La situation en RDC reste tendue quelques jours après le départ des rebelles du M23 de Goma au Nord Kivu.



Plus de 900.000 déplacés au Nord Kivu
www.actioncontrelafaim.org

On dénombre plus de 900.000 déplacés au Nord Kivu, dont plus de 500.000 directement liés à la crise entre les FARDC (Forces Armées de la République Démocratique du Congo) et les

J'aime · Commenter · Partager

18

55 personnes aiment ça.

La mise en avant d'actions sur le terrain & recrutement de bénévoles :



La Croix-Rouge, c'est plus d' 1,5 million de personnes démunies aidées en France par an.
Pour que nos bénévoles puissent agir, nous avons besoin de vos dons.
https://www.croix-rouge.fr/je-donne/Don-ponctuel?elk_dc_id=361

En faisant votre don avant le 31 décembre, vous bénéficiez d'une réduction d'impôt de 75% du montant de votre don sur votre déclaration d'impôts 2012.

Un don de 100 € ne vous coûte que 25 € après réduction d'impôt.



La page Facebook est aussi (et surtout) un espace de conversation avec les internautes, via les messages que peuvent poster ceux-ci. Dans le cas de la Croix-Rouge, il est donc possible d'obtenir des informations détaillées sur les modalités pour devenir bénévole, par le travail d'information du Community Manager :



Nathalie Liégeois

bonsoir, je souhaite passer mon brevet des premiers secours, j'habite à Châlons en champagne. Comment dois-je faire svp? merci d'avance

J'aime · Commenter · jeudi, à 20:02

Croix-Rouge française aime ça.



Croix-Rouge française Bonjour, vous pourrez retrouver toutes les prochaines formations PSC1 dans la Marne sur cette page : <http://goo.gl/XDf8X>
Hier, à 10:53 · J'aime



Bénévole Croix-Rouge française Bonsoir, nous avons 18, 62, 41 ou 24 ans, nous sommes étudiants, retraités, ingénieurs, infirmiers, éducateurs, ou chimistes mais surtout nous sommes tous bénévoles à la Croix Rouge française, unis autour des principes fondateurs de l'association. Je v... Voir plus
il y a 4 heures · J'aime · 1

Écrire un commentaire...

C'est aussi l'occasion de constituer un ou plusieurs albums photos, où les différentes actions des ONG sont mises en valeur. Dans ce cadre, je vous propose d'observer l'exemple de Médecins du Monde ci-dessous :

Rétrospective 2012 - Les temps forts Médecins du Monde (13 photos)




En résumé, on remarque que l'utilisation de Facebook par des ONG peut être utile pour remplir différents objectifs :

- Recruter des bénévoles
- Informer et renseigner les internautes
- Mettre en avant les actions réalisées
- Sensibiliser les populations aux causes spécifiques défendues
- Récolter des dons
- Garder le contact avec les internautes via une Newsletter

Les possibilités permises par le 1er réseau social américain sont très vastes, alors pourquoi ne pourriez-vous pas en faire de même pour votre propre association ?

Sur Twitter

Twitter se veut un média beaucoup plus informatif et plus brut dans son approche de transmission de l'information auprès de l'internaute. Celui-ci pourra être utilisé pour informer d'une information concise et développée sur un lien externe, comme dans l'exemple ci-dessous de Reporters sans Frontières :

 **RSF / RWB** @RSF_RWB 28 Déc
#Palestine - Interdiction de coopération entre médias palestiniens et israéliens : une décision liberticide selon RSF bit.ly/ZGDQFG
Ouvrir

 **RSF / RWB** @RSF_RWB 28 Déc
#Iran - Anar Bayramli remis en liberté bit.ly/KwhLfB
Ouvrir

Dans le cadre de la Croix Rouge, c'est un tout autre usage qui est effectué. Observons cette capture d'écran ci-dessous :

 **Framel** @framel 7 h
Grâce à vos dons, la @CroixRouge a accompagné plus de 1,5 million de personnes. Nous avons besoin de vous ! croix-rouge.fr/Je-donne/Don-p...
 Retweeté par Croix-Rouge fr
Ouvrir

 **Guillaume GRANGE** @audialog 11 h
Personnalité de l'année a #Quimper. Votez pour Hervé Bourdoulous, responsable du Samu social de la @CroixRouge ouest-
france.fr/dossiers/actua...
 Retweeté par Croix-Rouge fr
Ouvrir

 **OPE-DROI** @OPE_DROI 27 Déc
[SANTÉ] Souffrir de la malnutrition n'est pas une fatalité : la guérison d'Abdoul Aziz blogs.ec.europa.eu/echo-action/so...
 Retweeté par Croix-Rouge fr
Ouvrir

 **ooprint france** @ooprintfr 28 Déc
C'est le moment de préparer vos cartes de vœux pour l'année 2013 ! 50 cartes de vœux @CroixRouge = 9 repas chaud !
ooprint.fr/cartes-de-voeu...
 Retweeté par Croix-Rouge fr
Ouvrir

On remarque différents cas :

- Un retweet d'un bénévole de la Croix-Rouge
- La promotion d'un évènement en lien avec le Samu social
- L'apport d'une information sur un sujet d'actualité
- L'activation d'un partenariat pour récolter des dons

Dans le cas, d'Action contre la faim, prenons comme exemple cette capture :



A cette occasion, l'ONG se sert de Twitter comme un outil de promotion de ses contenus présents sur son site mère, ainsi que sur d'autres plateformes telles que Google +. Une manière de maximiser la portée des contenus produits.

Interview

Dans le cadre de cet article, j'ai donc décidé d'interviewer Kevin Clech, Community Manager de la Croix-Rouge française, afin d'avoir son point de vue sur la question.



1) Pouvez-vous présenter la Croix-Rouge en quelques mots ?

La Croix-Rouge est un mouvement humanitaire international présent dans 187 pays. Ses membres partagent les mêmes emblèmes et s'appuient sur sept principes fondateurs communs garantissant la cohérence de leurs actions.

Henry Dunant appelle le 25 mai 1864 de grands noms français à créer la Société de Secours aux Blessés Militaires (SSBM). La France est l'une des premières à signer la première Convention de Genève le 22 août 1864 et à se doter d'une société nationale.

Nous allons donc fêter nos 150 ans d'existence en 2014 !

La Croix-Rouge française aujourd'hui, c'est à la fois une association de 52.000 bénévoles engagés sur de nombreux fronts de la lutte contre les précarités et une entreprise à but non lucratif de services dans les champs sanitaire, social, médico-social et de la formation avec 17 000 salariés dans plus de 550 établissements.

2) Quels sont les objectifs de la présence de l'ONG sur les médias sociaux ?

Le but principal est de donner l'envie d'agir et de déclencher l'action et l'engagement dans notre communauté via des mécaniques et outils spécifiques aux réseaux sociaux. Nous avons notamment déplacé l'animation de notre communauté de « WebBénévoles » sur les médias sociaux en lieu et place de notre site Internet.

3) Quelles différences d'usages faites-vous entre Facebook, Twitter et Google + ?

Les différences d'utilisations tiennent plus au ton adopté qu'à un usage spécifique des différentes plateformes. Pour le moment, j'avoue bien humblement tâtonner encore sur G+ pour trouver le ton juste, mais c'est un bel outil qui a de l'avenir . J

4) Pouvez-vous nous parler de votre opération Master Survivors ?

Nous sommes parti d'un constat simple pour cette opération... Durant la période de fin d'année, pour attirer l'attention d'internautes submergés par l'explosion de messages à caractère humanitaire, il nous fallait créer une opération inédite et fortement interpelante.

De là est né « Master Survivors » qui parodie les émissions de la réalité tout en plaçant les gens devant une réalité difficile.

Au delà de l'interpellation nous tenions aussi à sensibiliser le grand public en cette période de crise sur la nécessité du don (même pour une association de notre taille !) pour que les bénévoles et les salariés puissent poursuivre leur actions auprès des plus démunis.

5) Comment les internautes peuvent-ils vous aider dans votre cause ?

Les missions des WebBénévoles : sensibiliser le plus grand nombre aux valeurs humanitaires, motiver l'engagement bénévole et le don. En relayant nos actions en faveur des plus démunis, en relayant nos appels aux dons en cas d'urgence en France et à l'étranger, mais aussi en nous aidant à informer sur les gestes qui sauvent, les « sociaunauts / Webbénévoles nous aident à porter nos messages de sensibilisation vers le plus grand nombre.

Nous pensons que cela est vraiment complémentaire de l'actions des bénévoles sur le terrain !

Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont des moyens de communication consommateurs de temps mais qui sont très puissants et gratuits. Ils sont adaptés à une communication large public, tout particulièrement vers un public jeune, entre autre pour fédérer des nouveaux adhérents à la vie de l'association et du projet. Ils sont des centaines, chacun disposant de spécificités pouvant représenter un atout pour une communication autour de projets. Il faut cibler les réseaux sociaux en fonction des actions et valeurs de l'association. Par exemple, si l'association soutient des artistes, Instagram sera le réseau adéquat. Pour l'ensemble des réseaux sociaux il faut créer un profil « personnel » puis le faire vivre en mettant en avant l'actualité du projet et de l'association. Les outils visuels (photographie, vidéo) prennent sur ces supports une place importante.

Préférer la création d'une page association plutôt que projet qui permettra de garder le même profil dans le temps

3 exemples de réseaux sociaux généralistes			
	Facebook	LinkedIn	Twitter
Description	Facebook est LE réseau social par excellence. Aimé ou détesté, ce sont aujourd'hui des millions d'utilisateurs qui s'en servent de manière très différente chaque jour. Il permet de développer une communauté qui se fédèrera dans le temps.	LinkedIn est un réseau social professionnel. Il présente des profils de personnes et leurs parcours. Il met davantage en valeur une personne qu'une structure ou une action.	Twitter est un réseau social simple et très efficace sur mobile. Il permet de commenter des articles (posts) en direct. Il peut être assimilé à du «microblogage». Son utilisation est mondialement répandue.

Avantages et inconvénients	Entièrement gratuit, parfaitement géré techniquement. Les actualités y sont particulièrement bien valorisées. « La page » peut être gérée Par différentes personnes (administrateurs) qui pourront publier des nouvelles et supports variées. Support autant efficace que chronophage.	C'est une approche professionnelle de la communication, très « business to business ». C'est un moyen d'entrer en contact avec quelqu'un qui pourrait soutenir sous différentes formes l'association et le projet.	Twitter ne présente que peu d'intérêt pour des projets solidaires. Il est à noter que les actualités postées sur les autres réseaux sociaux peuvent être publiées automatiquement sur Twitter suite à un paramétrage. Cela permet d'être présent sur ce réseau sans y accorder trop de temps.
Recommandations	Préférer une page association que l'utilisation des pages des membres de la structure. Inviter les amis et collègues à suivre l'actualité de la page pour lancer le réseau.	Il est conseillé de synchroniser son carnet d'adresses afin de démarrer rapidement en « invitant » ses connaissances à rejoindre le réseau.	L'ouverture d'un compte permet de bloquer le nom propre à votre association.

Les réseaux sociaux sont des moyens de communication consommateurs de temps mais qui sont très puissants et gratuits. Ils sont adaptés à une communication large public, tout particulièrement vers un public jeune, entre autre pour fédérer des nouveaux adhérents à la vie de l'association et du projet. Ils sont des centaines, chacun disposant de spécificités pouvant représenter un atout pour une communication autour de projets. Il faut cibler les réseaux sociaux en fonction des actions et valeurs de l'association. Par exemple, si l'association soutient des artistes, Instagram sera le réseau adéquat. Pour l'ensemble des réseaux sociaux il faut créer un profil « personnel » puis le faire vivre en mettant en avant l'actualité du projet et de l'association. Les outils visuels (photographie, vidéo) prennent sur ces supports une place importante. Préférer la création d'une page association plutôt que projet qui permettra de garder le même profil dans le temps.