

Thème : « *Les enjeux de la communication pour une association de petite ou moyenne taille* » par **Thierry BARBAUT**, formateur de l'Agence des Micro-Projets
<http://www.agencemicroprojets.org/> Tel 1: 01 43 26 97 52 Tel 2: 01 45 49 03 65

Objectifs : Communication et stratégies Internet des microprojets de solidarité internationale.

SOMMAIRE de la présentation complète (162 pages) du formateur de l'Agence des Micro-Projets :

1. Introduction et analyse du besoin

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| 1.1 Qui suis-je ? | 1.4 Les objectifs |
| 1.2 Mettre en valeur son projet | 1.5 Les moyens et les ressources |
| 1.3 Être à l'écoute | 1.6 Les avantages |

2. Le statut du projet : les perspectives de développement ...

- 2.1 ...du projet
- 2.2 ...de l'association/organisme
- 2.3 ...de soi

3. Les différents supports et la méthode

- 3.1 Traditionnels : presse, revues, radio, télévision, le communiqué de presse, courriers
- 3.2 Digital : site de l'association, sites partenaires, réseaux sociaux, newsletter, Emailing

4. La technique et les outils

- 4.1 Slogan et image : présenter son action, les supports visuels et le « storytelling » : action de raconter une histoire
- 4.2 Le site internet : les blogs, les sites internet en CMS, les noms de domaine, l'hébergement, les statistiques, les emails
- 4.3 Les réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, ... etc
- 4.4 La gestion des contacts : optimiser les contacts acquis, conquérir des nouveaux contacts
- 4.5 Archiver et valoriser : les photos, les vidéos et les articles et les dossiers

5. Le planning

- | | |
|----------------------------------|---|
| 5.1 Se préparer : cibles, outils | 5.5 Analyser les résultats et optimiser |
| 5.2 Publier | 5.6 Relance et suivre |
| 5.3 Fédérer | 5.7 Adapter |
| 5.4 Communiquer | 5.8 Suivi et mises à jour |

6. Où trouver de l'aide ?

- | | |
|------------------|---------------------|
| 6.1 Sur internet | 6.2 Dans son réseau |
|------------------|---------------------|