Humanis

DOSSIER de PRESSE

VIVRE DE SON TRAVAIL, C'EST VITAL

Un salaire vital doit permettre de couvrir les besoins fondamentaux du travailleur-euse et de sa famille : alimentation, eau potable, santé, loyer, énergie, éducation, épargne habillement, transports,…C'est un **droit humain** pour tous les hommes et toutes les femmes dans le monde.

« Pour un salaire de base de 30 par mois, je travaille 60 heures par semaine en fabriquant des vêtements à Dacca, au Bangladesh. Avec une autre ouvrière, je partage une petite chambre pour laquelle on paye 17,50 de loyer. Chaque mois j'envoie 15 de mon salaire à mes parents restés au village ». Shalima a 18 ans, elle n'a pas le droit de se syndiquer et ne reçoit aucune prestation sociale : assurance maladie, retraite, chômage ou congés. Dans son habitation il n'y a pas d'eau potable et l'environnement est insalubre. À l'usine, les règles d'hygiène et de sécurité ne sont pas respectées.

"Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable et satisfaisante lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine, et complétée, s'il y a lieu, par tous autres moyens de protection sociale".
Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, article 23

Nous n'acceptons pas que les grandes marques d'habillement fassent fabriquer nos vêtements dans des conditions déplorables, ni avec des salaires qui ne permettent pas aux ouvrier-e-s de vivre dignement. En soutien aux travailleur-euse-s et organisations de la société civile qui se mobilisent pour le respect de leurs droits, et dans le cadre d'une mobilisation internationale, le *Collectif Éthique sur l'étiquette* lance une campagne pour obtenir la mise en œuvre d'un salaire vital dans l'industrie textile.

Signez l'appel citoyen pour un salaire vital

et restez informé-é des actions menées dans le cadre de cette campagne

COLLECTIF ÉTHIQUE SUR L'ÉTIQUETTE

Pour en savoir plus :
www.ethique-sur-etiquette.org

DEFILE DE MODE ETHIQUE

Vendredi 17 avril à 18h à l'église St Pierre le Vieux

DE L'ETHIQUE SUR L'ETIQUETTE

Le collectif d'associations de solidarité internationale **HUMANIS** s'associe à la campagne organisée par le Collectif « De l'Ethique sur l'Etiquette » pour améliorer les conditions de vie et de travail des millions de travailleurs de l'industrie textile exploités dans des ateliers de sous-traitance de grandes marques occidentales en Asie ou ailleurs, en exigeant de celles-ci qu'elles prennent leurs responsabilités et cessent de fermer les yeux !

Pour appuyer cette campagne, HUMANIS vous invite au défilé de mode éthique qui aura lieu le vendredi 17 avril 2015 à partir de 18h en l'église St Pierre le Vieux (protestante) à Strasbourg.

Ce défilé de mode démontrera qu'il est possible de s'habiller de manière responsable, en respectant les conditions de travail des travailleurs quel que soit leur pays de production mais aussi notre environnement dans le cadre d'un développement durable tout en restant « à la mode » .

Des associations du Collectif ainsi que plusieurs enseignes de Strasbourg et des environs participeront à cet évènement qui a été préparé avec la participation d'élèves du Lycée Mathis et de l'Ecole Européenne de Beauté de Schiltigheim.

Le défilé sera suivi d'un débat permettant de mieux cerner les réalités de la confection dans le cadre de la mondialisation et de découvrir les filières éthiques et équitables qui existent chez nous et qui nous permettent de nous vêtir sans mettre en cause les valeurs qui sont les nôtres, c'est à dire celles de la solidarité.

Le défilé de mode sera suivi d'un débat avec l'intervention de;
- Représentants des associations Vetis, Artisans Du Monde, Macha'k Wayra
- Représentants des professionnels du textile Aranel, la Bohemia et Concept fibres et formes
- Deux lycéens du lycée Émile Mathis ainsi que de leur professeur

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le site:
http://quiestlamoinschere.org/ qui vous permettra de « faire le tri » entre les grandes marques de la confection en fonction de leurs pratiques sociales. Celles qui ont un code de conduite (plus ou moins) satisfaisant et celles qui n'en ont pas !

Vous pouvez aussi signer l'appel citoyen pour un salaire vital sur :
www.ethique-sur-etiquette.org.

Contacts HUMANIS:
Alix Sanchez, Chargée de communication
Sanchez@humanis.org - 03 88 26 26 26
Le centre de documentation à la Solidarité Internationale
CDSI: cdsi@humanis.org

LES PARTENAIRES DU DEFILE DE MODE

Les Etablissements scolaires

Lycée polyvalent & CFA Emile Mathis :
Lycée des métiers: professionnel et technologique; Diplômes préparés: du CAP au BTS lycée industriel et tertiaire.
Particularité: spécialisé dans les transports avec une section transport fluvial.
Pour ce projet, les élèves de bac pro commerce se sont investis dans la communication du projet (distribution des tracts et affiches) et le mannequinat.

L'Ecole Européenne de beauté :
Depuis 1965, l'école propose aux étudiants des CAP, Brevets professionnels ou Bac Pro en coiffure et en esthétique. L'école offre la possibilité, unique en Alsace, de devenir un professionnel du Relooking en suivant la formation de Conseiller en Image Personnelle.
Pour ce projet, l'école participe à la mise en beauté des mannequins.

Les associations membres du Collectif

Macha'K Wayra :
Signifie Vent Nouveau en Aymara, langue parlé dans les hauts plateaux andins. L'association a été créée en avril 2005 dans le cadre d'un partenariat entre boliviens et français pour venir en aide à un village de l'altiplano bolivien: Santiago de Machaca (province José Manuel Pando).
Les domaines d'action de l'association sont le commerce équitable, éducation, santé, développement.
Pour ce projet, l'association fournit des tenues ainsi que des accessoires.
Matière utilisée : alpaga (soutien des petits producteurs, valorisation de l'artisanat locale, dignité, travail)

Vétis :
Depuis 2002, l'association Vétis est une structure d'insertion par l'activité économique.
Son but est d'aider à l'insertion sociale et professionnelle de personnes en difficulté ou en situation d'exclusion. Parmi les moyens d'action figure le travail de collecte, de tri, de revalorisation, de transformation et de vente de vêtements d'occasion et d'articles accessoires.
Pour ce projet, l'association fournit des tenues ainsi que des accessoires. Revalorisation des vêtements (recyclage) (label trieur écotaxe)

Artisans du Monde :
Pionnier du commerce équitable, Artisans du Monde Strasbourg s'appuie sur un réseau de 60 bénévoles qui, depuis 1978, font vivre le magasin et sensibilisent le public à l'économie solidaire. La vente des produits assure un revenu digne aux artisans partenaires dans plus de 43 pays du Sud.

Des commerçants

Concept Fibres & Formes, boutique:
C'est l'histoire d'une véritable entreprise familiale. Depuis 2012, la boutique rassemble mode et éthique dans un univers coloré, agréable, certifié Bio. Vous trouverez une gamme de vêtements actuels pour hommes, femmes et enfants en fibres naturelles non traitée, coton, chanvre, soie, lin et laine. Pour ce projet, la boutique fournit des tenues ainsi que des accessoires. Matières utilisées : coton, soie, chanvre, lin, laine (culture biologique et éthique)

Caroline Lindenlaub styliste-Aranel:
Il y a 7 ans, Caroline Lindenlaub a créé ARANEL, la marque sous laquelle elle confectionne et vend ses vêtements à vocation écologiques et éthiques par les étoffes utilisées (soie du Cambodge, fibre d'ananas des Philippines, chanvre et laine français). D'abord connue pour ses robes de mariée et de cocktail, elle a diversifié son offre. Elle propose aussi depuis quelques temps de transformer les robes de mariée après le jour J pour leur donner une seconde vie. Elle crée de plus en plus de vêtements de tous les jours pour des personnes à la morphologie atypique ou qui souhaitent simplement porter des pièces originales.

La Bohémia, boutique en ligne:
La Bohémia vous propose des vêtements ethniques de création et accessoires divers comme des sacs, des bijoux tibétains en collaboration avec des artisans d'Inde et du Népal en commerce équitable.
Membre de Colecosol et Minga, La Bohémia est attachée à travailler en direct avec ses ateliers partenaires dans les différents pays afin de proposer des articles originaux à des prix abordables.
Pour ce projet, l'enseigne fournit des tenues homme/femme ainsi que des accessoires.
Matières utilisées : soie, soie recyclé, laine, feutre (commerce équitable, soutient les petits producteurs)