Humanis
"20 ans de Solidarité ici et là-bas"
N° 93
Janvier-février 2017
LE JOURNAL DES ASSOCIATIONS DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

SOUPE ÉTOILÉE 2016 : UN RÉSULTAT À LA HAUTEUR DE LA MOBILISATION !

Ancrée dans le Village du Partage où **32 associations se sont succédées**, la Soupe étoilée avait pour objectif, pour sa 4e édition, de trouver le complément nécessaire au maintien de 15 postes d'insertion ici, en Alsace.

Si la fréquentation un peu moindre du marché de Noël nous a fait craindre de ne pouvoir atteindre cet objectif, **l'extraordinaire mobilisation** de tous autour de ce projet nous a rapidement rassurés.

Les touristes (même venant de loin) avaient entendu parler de cette soupe gastronomique et solidaire et un organisateur de visites guidées de la ville a même ajouté à son programme une dégustation de soupe et une présentation des projets des associations qui participaient au Village du Partage.

Ils ont pu, comme chaque année, découvrir la richesse des projets, petits et grands, qui lancent des ponts solidaires depuis l'Alsace vers tous les continents.

Par ailleurs et surtout, les Strasbourgeois ont continué à venir chaque semaine découvrir et emporter la nouvelle soupe en prévision des repas de fêtes ou tout simplement pour un moment convivial en famille. **Les questions posées sur les partenariats ou sur le contenu des postes d'insertion démontrent l'intérêt réel des Alsaciens qui s'approprient ainsi notre projet, au-delà de la seule curiosité gustative.**

Le résultat ? Ce sont non pas 15 postes mais plus de 20 postes dont le complément de financement a été trouvé cette année. Donc pas de suppression pour 2017 mais au contraire l'espoir de pouvoir étoffer l'équipe et **donner ainsi une chance de nouveau départ aux salariés en insertion qui nous rejoindront.**

Ce résultat, c'est à vous tous que nous le devons :

- **Vous, partenaires,** qui continuez à soutenir notre action avec la gratuité des produits nécessaires.
- **Vous, bénévoles,** dont la mobilisation a permis l'épluchage de plus de 2 tonnes de légumes et la vente de plus de 5 500 litres de soupe.
- **Vous, salariés,** qui avez participé à ces équipes que ce soit à l'épluchage, à la fabrication ou à la vente.
- **Vous, associations du collectif,** dont les membres ont participé à ce projet.

C'est donc à vous tous que nous adressons un immense merci et avec qui nous pouvons partager notre fierté d'avoir non seulement atteint mais dépassé notre objectif !

CONTACT :
Monique BERTHELON
Responsable du Village du Partage

ÉDITO

Tout changement annonce « du nouveau », qui est certes porteur d'espoir mais peut aussi être sujet d'inquiétudes.

En quittant l'année 2016, réjouissons-nous d'avoir fêté les 20 ans d'HUMANIS, preuve de notre maturité, et d'avoir mis en place un mode de gouvernance plus coopératif, avec la constitution d'un Comité Collégial riche de 15 Co-présidents.

Et l'année 2017 s'ouvre avec la poursuite d'objectifs similaires : une 2e AGORA (Ancienne Commission Animation plus largement ouverte aux associations) va se tenir dès ce mois de janvier, et une nouvelle animatrice de réseau, Manon ALTHUSER, est venue remplacer Marion LERICHE.
Déjà présente courant décembre pour s'initier à l'opération « Soupe étoilée » du Village du Partage, Manon va s'employer à réactualiser le fondement même d'HUMANIS en consultant les associations membres pour faire le point sur leurs besoins et recueillir leurs propositions. Nous lui souhaitons bonne route à nos côtés.

En matière de nouveauté, le territoire national a récemment été découpé en 13 grandes régions regroupant chacune plusieurs départements. HUMANIS va donc poursuivre ses démarches pour être officiellement reconnu comme partenaire actif de ce nouveau « Grand Est » et, bien sûr, avoir une place dans ce RRMA (Réseau Régional Multi-acteurs) en construction.

Avec vous et grâce à vous, HUMANIS continuera à aller de l'avant en 2017.

Bonne année à tous.

Le Comité Collégial

SOMMAIRE

- **LA SOUPE ÉTOILÉE 2016 :** *page 1*
- **LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE : POURQUOI ? :** *page 2*
- **ANTI-JEU – LES SPONSORS LAISSENT LES TRAVAILLEURS SUR LA TOUCHE :** *page 2*
- **AIMDA :** *page 3*
- **GREF :** *page 3*
- **RETOUR SUR LA SEMAINE DE LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE :** *page 4*
- **RITIMO :** *page 4*
- **AGENDA :** *page 4*

RETOUR SUR LA SEMAINE DE LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Du 12 au 20 novembre s'est tenue sur l'ensemble du territoire national la 19e **Semaine de la Solidarité Internationale** (SSI), l'occasion pour les associations de sensibiliser un public le plus large possible à la Solidarité internationale, et au développement durable, sans misérabilisme et en dépassant les idées reçues. L'occasion également d'inviter le public à découvrir et partager les initiatives des associations et des populations maîtresses de leur destin, et – pourquoi pas – à s'y associer.

En Alsace, le Collectif **HUMANIS**, en qualité de « pôle référent », s'est fortement impliqué dans l'organisation de cette semaine en invitant au sein d'un comité de pilotage non seulement ses associations membres, mais également des ONG non membres et actrices importantes de la solidarité internationale dans la région, parmi lesquelles le **CCFD - Terre Solidaire**, **Colecosol**, **Oxfam**, l'**UNICEF** et bien d'autres, montrant ainsi que la collaboration des associations pour plus de solidarité est non seulement indispensable mais réalisable.

Cette collaboration s'est concrétisée notamment lors des deux journées régionales de lancement, le samedi 12 novembre, l'une rue du Sauvage à Mulhouse - placée sous le signe de la solidarité - l'autre place Kléber à Strasbourg - placée sous le signe de l'égalité : aspiration à plus d'égalité, matérialisée par la grande balance animée par les notes de la chanson ***« Choisissons la solidarité »*** écrite et chantée par Jean-Yves ragot, ou rythmée par les danseurs et percussionnistes de l'association **Beoneema**.

Une invitation à faire du 20e anniversaire de la SSI, l'année prochaine, un véritable **Festival de la Solidarité !**

CONTACT :
Samphearom SAM DANTZER
Tél : 03 88 26 26 26
Courriel : samdantzer@humanis.org

RITIMO

EXPOSITION ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE – SOLIDARITÉ INTERNATIONALE : UN AUTRE MONDE EST POSSIBLE !

L'économie sociale et solidaire ! Késaco ?
Venez découvrir au Centre de documentation sur la Solidarité internationale, la nouvelle exposition sur l'ESS, son concept, son histoire et ses expériences en France et à l'étranger.

Une économie différente qui redonne sa place à l'homme et porte des valeurs de partage, de solidarité, d'ouverture, de coopération, de lien intergénérationnel… Elle participe à un développement économique et social respectueux des personnes et de l'environnement.

Repenser le travail autrement. C'est le cas de l'Argentine. Après la grave crise économique et sociale qui secoue le pays de 1998 à 2003 et afin de sauvegarder leurs emplois, les ouvriers argentins se regroupent en coopératives. Un modèle de gouvernance démocratique d'entreprise : salaires égaux et prise de décision collective. Ils se sont réappropriés leur outil et lieu de travail.

Aussi, cette exposition, au-delà d'exemples concrets, vous amènera à comprendre et enrichir votre connaissance de l'ESS, parce que nous pouvons tous prendre part à l'économie de demain, ici et là-bas.

CONTACT :
Samphearom SAM DANTZER
Tél : 03 88 26 26 26
Courriel : samdantzer@humanis.org

AGENDA

10 février 2017 de 18h à 20h : partage de projets associatifs œuvrant pour la cause féminine organisé par Life Time projects : « J'ai pu, je peux et je pourrai ! » à HUMANIS – 7 rue du héron – Schiltigheim

Directeur de publication
Jacques BEAUCOURT

Coordination
Kamran YEKRANGI
Alix SANCHEZ

Graphiste
Caroline MASSING

Comité de rédaction
Patricia ANUNU
Monique BERTHELON
Tehnguis GENDRY
Samphearom SAM DANTZER
André SCHWARTZ

PRIX 1,5 €
ABONNEMENT : 15€
(SOUTIEN 40€)

Humanis
7 rue du Héron 67300 SCHILTIGHEIM
téléphone/télécopie : 03 88 26 26 26
www.humanis.org

LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE : POURQUOI ?

Au XXIe siècle, nous constatons que les inégalités sont de plus en plus fortes entre certains pays, et souvent à l'intérieur même des pays.

La **Solidarité internationale,** c'est prendre en compte cette réalité, en comprendre les causes et agir pour les combattre. Elle a comme but d'améliorer les conditions de vie des populations afin qu'elles puissent préparer un avenir meilleur à leurs enfants, en mettant en place des programmes assurant :

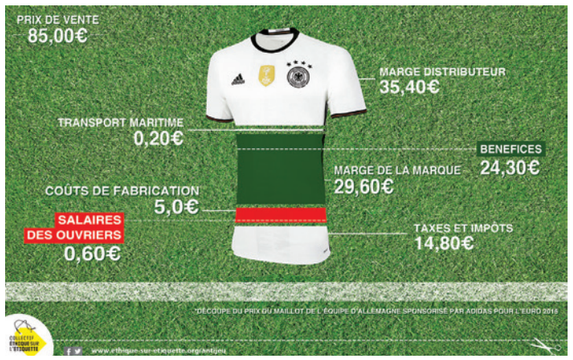
- la souveraineté alimentaire ;
- l'éducation ;
- la santé ;
- la formation des femmes ;
- un travail rémunéré aux hommes ;
- la lutte contre le trafic et l'exploitation des enfants.

Dans le respect de leurs cultures, croyances et traditions.
Cette solidarité peut se manifester de différentes manières :

- par le développement ;
- par l'aide humanitaire ;
- par le plaidoyer.

▸ CONTACT :
Jean-Paul DUPONT
Tél : 03 89 62 10 92
Courriel : jeanpaul.dupont@tdhf68.org

ANTI-JEU : LES SPONSORS LAISSENT LES TRAVAILLEURS SUR LA TOUCHE



Football : un véritable scandale !

- Nike sponsorise la Fédération Française de Football à hauteur de 50 millions d'euros par an.
- Des footballeurs internationaux cacheraient des millions dans des paradis fiscaux.
- Pendant ce temps, les ouvriers du textile dans les ateliers des pays du Sud gagnent des salaires de misère.

Où est le véritable scandale ?

Nike, Adidas et Puma se sont imposés dans le paysage sportif. Ils sont de toutes les compétitions et les plus grands sportifs, comme les amateurs, affichent fièrement leurs logos sur des maillots qui sont de véritables « tiroirs-caisses », reflets des inégalités et de l'exploitation.

Pour un maillot vendu 85 € en magasin, la marque touche en moyenne 24,30 € et – en bout de chaîne – l'ouvrier-e qui le fabrique ne touche que 60 cts ! Il est évident que, même au prix de cadences infernales, de journées de travail de 8 à 10 heures, d'heures supplémentaires peu, voire pas valorisées, un tel salaire ne permet pas de satisfaire ses besoins vitaux et ceux de sa famille ni de mener une vie digne.

Dans ce système, les ouvrier-es travaillant pour les grandes marques du sport sont laissés sur la touche : c'est de l'anti-jeu !

Citoyens solidaires et consommateurs responsables, vous avez les moyens de faire cesser ce scandale. Avec **HUMANIS** et l'ensemble des associations regroupées au sein du **Collectif local de l'Éthique sur l'Étiquette** – Alsace (*), demandez à Nike, Adidas et Puma de garantir un salaire décent à ceux qui fabriquent leurs produits sur **www.ethique-sur-etiquette.org/antijeu.**

(*) Le Collectif local de l'Éthique sur l'Étiquette en Alsace regroupe, outre **HUMANIS**, **l'ACO**, **ADM** Strasbourg, la **CCA**, le **CCFD-TS**, **Colecosol**, **Macha'k Wayra**, **Oikocrédit France Est**, **Oxfam**, **Terre des Hommes** et **Vétis**.

▸ CONTACT :
Le Collectif local de l'Éthique sur l'Étiquette en Alsace
Tél : 09 80 74 38 25
Site : www.ethique-sur-etiquette.org/antijeu

AIMDA

L'association **AIMDA** a effectué un mois de mission au Togo, afin de mettre en œuvre son projet de construction d'une école primaire à trois classes en structure moderne.
Lauréate de la bourse au projet « Soupe étoilée 2015 », le lot remporté a pu financer en partie ce projet.

Retour sur la mission

Une collaboration avec les associations **ACPAHU** et **Mémoires de Femmes** a permis d'obtenir des médicaments pour la population, de la cartographie pour l'école, dont la construction démarrera à partir du 1er janvier 2017, et des livres destinés à l'école à moderniser.
La modernisation de l'école consistera à cimenter le sol, construire une clôture en brique et à améliorer la latrine.
En outre, plusieurs actions ont été menées lors de cette mission :

- Installation de tables-bancs (novembre 2016).
- Distribution de livres et manuels scolaires en présence des autorités locales.
- Aménagement d'une bibliothèque.

L'association est à la recherche de tables-bancs, de matériel informatique et d'un rétroprojecteur pour des séances de sensibilisation et d'information.

Elle reste à votre disposition pour toute information complémentaire.

▸ CONTACT :
Gnanli NAMBOU
Tél : 06 86 62 14 12
Courriel : namisaac@yahoo.fr

GREF

L'an dernier, à l'occasion de la Rentrée des associations 2015, le **GREF - Groupement des Éducateurs sans Frontières** - a été lauréat de la bourse aux projets **HUMANIS**. Le projet sélectionné est un projet au Bénin : le Projet **AFRIC-AGUEGUES**.

Comme son nom l'indique, ce projet est localisé dans la commune des Aguégués située dans le Sud du pays.
La crue du fleuve Ouémé inonde cette commune quatre mois par an et les conditions de vie y sont donc difficiles puisqu'elle souffre économiquement de cette période durant laquelle les activités sont réduites au minimum.

Problématique du projet :

La fréquence des grossesses non désirées des jeunes béninoises, cause importante de déscolarisation, est due au peu d'informations fiables reçues par les jeunes en matière de sexualité, à l'absence de dialogue entre parents et enfants et à la faible utilisation des services de planification familiale.
Dans ce cadre, il avait été demandé au **GREF**, d'une part d'aider les filles déscolarisées à se construire, d'autre part d'aider à mettre en place dans les collèges une sensibilisation des jeunes en vue d'une vie sexuelle saine et responsable.

Pour ce faire, avec l'aide de l'ONG locale **NOVIME-Aguégués** et suivant le souhait des jeunes filles, nous avons mis en place la fabrication de savon solide. Par ailleurs, avec les enseignants des collèges, nous avons mis en place pour les élèves une information à la sexualité et à la contraception.

Reste que la sensibilisation des jeunes scolaires ne peut être déconnectée de celle des parents, de celle des maîtres d'apprentissage et de celle de la communauté villageoise.

Par manque de temps, cela n'a pas pu être mis en place durant cette mission, mais le sera certainement lors d'une prochaine mission.

Par ailleurs, en accord avec le « Centre de Promotion Locale » de la commune, dont le rôle est de répondre à une très vaste gamme de problèmes concernant des habitants (handicaps, vieillesse, maladies, manque de moyens...) nous avons posé les jalons d'une formation de personnes qui devraient pouvoir accueillir spécifiquement et régulièrement les jeunes ayant des difficultés de type harcèlement sexuel, pressions des parents pour un mariage forcé, pour une déscolarisation…

Voilà donc les premiers jalons posés pour ce projet passionnant qui ne fait que commencer…

▸ CONTACT :
Monique JARNOUX
Tél : 06 72 58 82 31
Courriel : mjarnoux35@yahoo.fr